“TARAQQIYOT STRATEGIYASI”
MARKAZI

2022–2026 ЙИЛЛАРГА МЎЛЖАЛЛАНГАН ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОННИНГ **ТАРАҚҚИЁТ СТРАТЕГИЯСИ**

МАҚСАДЛАР

2022–2026 ЙИЛЛАРГА МЎЛЖАЛЛАНГАН ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОННИНГ ТАРАҚҚИЁТ СТРАТЕГИЯСИ ВА УНИ **“ИНСОН ҚАДРИНИ УЛУҒЛАШ ВА ФАОЛ МАҲАЛЛА ЙИЛИ”**ДА АМАЛГА ОШИРИШГА ОИД ДАВЛАТ ДАСТУРИНИ ТАСДИҚЛАШНИ НАЗАРДА ТУТУВЧИ ПРЕЗИДЕНТ ФАРМОНИ МУҲОКАМАСИ

“TARAQQIYOT STRATEGIYASI” MARKAZI

Жами билдирилган таклифлар: **17 535 та**

Муҳокама даври: **31.12.2021 й.-15.01.2022 й.**

2022-2026.strategy.uz махсус веб-сайти орқали билдирилган таклифлар **15 028 та**

jamoatchilik.uz махсус веб-сайти орқали билдирилган таклифлар **1 148 та**

regulation.gov.uz портали орқали билдирилган таклифлар **525 та**

Телеграм мессенжеридаги махсус каналлар орқали билдирилган таклифлар **834 та**

I.	ИНСОН ҚАДРИНИ ЮКСАЛТИРИШ ВА ЭРКИН ФУҚАРОЛИК ЖАМИЯТИНИ ЯНАДА РИВОЖЛАНТИРИШ ОРҚАЛИ ХАЛҚПАРВАР ДАВЛАТ БАРПО ЭТИШ	7 137 та
II.	МАМЛАКАТИМИЗДА АДОЛАТ ВА ҚОНУН УСТУВОРЛИГИ ТАМОЙИЛЛАРИНИ ТАРАҚҚИЁТНИНГ ЭНГ АСОСИЙ ВА ЗАРУР ШАРТИГА АЙЛАНТИРИШ	564 та
III.	МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТНИ ЖАДАЛ РИВОЖЛАНТИРИШ ВА ЮҚОРИ ЎСИШ СУРЪАТЛАРИНИ ТАЪМИНЛАШ	1 116 та
IV.	АДОЛАТЛИ ИЖТИМОИЙ СИЁСАТ ЮРИТИШ, ИНСОН КАПИТАЛИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ	7 395 та
V.	МАЪНАВИЙ ТАРАҚҚИЁТНИ ТАЪМИНЛАШ ВА СОҲАНИ ЯНГИ БОСҚИЧГА ОЛИБ ЧИҚИШ	225 та
VI.	МИЛЛИЙ МАНФААТЛАРДАН КЕЛИБ ЧИҚҚАН ҲОЛДА УМУМБАШАРИЙ МУАММОЛАРГА ЁНДАШИШ	892 та
VII.	МАМЛАКАТИМИЗ ХАВФСИЗЛИГИ ВА МУДОФАА САЛОҲИЯТИНИ КУЧАЙТИРИШ, ОЧИҚ, ПРАГМАТИК ВА ФАОЛ ТАШҚИ СИЁСАТ ОЛИБ БОРИШ	206 та

Муҳокамалар доирасида:

ОАВлар, веб-сайтлар ҳамда ижтимоий тармоқларда **3 600 га яқин** материаллар эълон қилинди.

Телерадиоканалларда **1 700 та** кўрсатув ва эшиттиришлар эфирга узатилди.

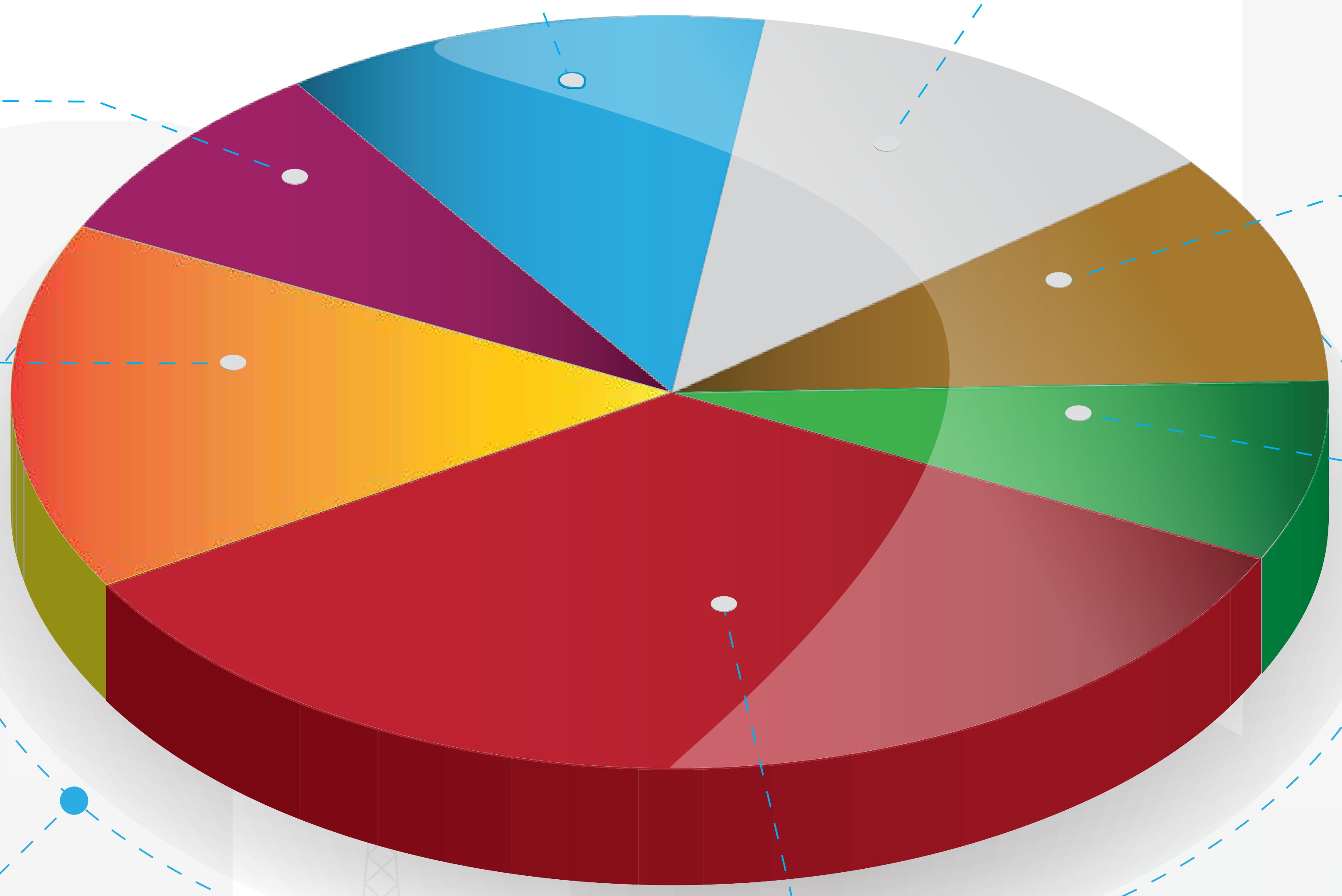
Ижтимоий тармоқларга жойлаштирилган **1 600 га яқин** материаллар

6 млн. дан ортиқ фойдаланувчилар томонидан кўрилди.

Таклифларни ҳар томонлама кўриб чиқиш якунига кўра, лойиҳага қарийб **100 та** концептуал ҳамда **200 дан** ортиқ аниқ характерга эга **ўзгартириш** ва **қўшимчалар** киритилди.

2022–2026 ЙИЛЛАРГА МЎЛЖАЛЛАНГАН ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОННИНГ ТАРАҚҚИЁТ СТРАТЕГИЯСИ

“TARAQQIYOT STRATEGIYASI” MARKAZI



I-йўналиш
12 та мақсад

II-йўналиш
8 та мақсад

III-йўналиш
16 та мақсад

IV-йўналиш
34 та мақсад

V-йўналиш
8 та мақсад

VI-йўналиш
10 та мақсад

VII-йўналиш
12 та мақсад

Жами мақсадлар:
100 та

2022–2026 ЙИЛЛАРГА МЎЛЖАЛЛАНГАН ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОННИНГ ТАРАҚҚИЁТ СТРАТЕГИЯСИ

“TARAQQIYOT STRATEGIYASI” MARKAZI

1. Инсон қадрини юксалтириш ва эркин фуқаролик жамиятини янада ривожлантириш орқали халқпарвар давлат барпо этиш

2. Мамлакатимизда адолат ва қонун устуворлиги тамойилларини тараққиётнинг энг асосий ва зарур шартига айлантириш

3. Миллий иқтисодиётни жадал ривожлантириш ва юқори ўсиш суръатларини таъминлаш

4. Адолатли ижтимоий сиёсат юритиш, инсон капиталини ривожлантириш

5. Маънавий тараққиётни таъминлаш ва соҳани янги босқичга олиб чиқиш

6. Миллий манфаатлардан келиб чиққан ҳолда умумбашарий муаммоларга ёндашиш

7. Мамлакатимиз хавфсизлиги ва мудофаа салоҳиятини кучайтириш, очиқ, прагматик ва фаол ташқи сиёсат олиб бориш

2022–2026 ЙИЛЛАРГА МЎЛЖАЛЛАНГАН ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОННИНГ ТАРАҚҚИЁТ СТРАТЕГИЯСИ

"TARAQQIYOT STRATEGIYASI" MARKAZI

1 ИНСОН ҚАДРИНИ ЮКСАЛТИРИШ ВА ЭРКИН ФУҚАРОЛИК ЖАМИЯТИНИ ЯНАДА РИВОЖЛАНТИРИШ ОРҚАЛИ ХАЛҚПАРВАР ДАВЛАТ БАРПО ЭТИШ

1-мақсад: Маҳалла институти фаолиятининг самарадорлигини ошириш, уни жамоатчилик бошқаруви ва назоратининг таянч бўғинига айлантириш.

2-мақсад: Халқ депутатлари Кенгашларини ҳудудларда мавжуд муаммоларни ҳал қилишдаги асосий бўғинга айлантириш.

3-мақсад: Маҳаллий давлат ҳокимияти органлари фаолиятининг институционал асосларини замон талабларига мослаштириш.

4-мақсад: Давлат бошқаруви органлари фаолиятини **«фуқарога хизмат қилишга йўналтириш»** тамойили асосида трансформация қилиш.

5-мақсад: Ихчам, профессионал, адолатли, юқори натижадорликка хизмат қиладиган давлат бошқаруви тизимини жорий қилиш.

6-мақсад: Давлат бошқаруви тизимида маъмурий аппаратни ихчамлаштириш ва иш жараёнларини мақбуллаштириш.

7-мақсад: Мамлакатимиздаги ислоҳотларни изчил давом эттиришда Олий Мажлис палаталари ва сиёсий партиялар ролини янада ошириш.

8-мақсад: Норма ижодкорлиги жараёнини модернизация қилиш, қонунчилик ҳужжатларининг қатъий ижросини таъминлаш.

9-мақсад: **«Электрон ҳукумат»** тизимини ривожлантириш, электрон давлат хизматларининг улушини 100 фоизга етказиш ҳамда бюрократияни бартараф этиш.

10-мақсад: Давлат фуқаролик хизмати тизимини замонавий стандартлар асосида ташкил этиш.

11-мақсад: Халқ билан мулоқотнинг самарали механизмларини такомиллаштириш.

12-мақсад: Таъсирчан жамоатчилик назоратини амалга оширишнинг ташкилий-ҳуқуқий асосларини такомиллаштириш.

2022–2026 ЙИЛЛАРГА МЎЛЖАЛЛАНГАН ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОННИНГ ТАРАҚҚИЁТ СТРАТЕГИЯСИ

“TARAQQIYOT STRATEGIYASI” MARKAZI

2 МАМЛАКАТИМИЗДА АДОЛАТ ВА ҚОНУН УСТУВОРЛИГИ ТАМОЙИЛЛАРИНИ ТАРАҚҚИЁТНИНГ ЭНГ АСОСИЙ ВА ЗАРУР ШАРТИГА АЙЛАНТИРИШ

13-мақсад: Мулкий ҳуқуқларнинг дахлсизлигини ишончли ҳимоя қилиш ҳамда давлат органларининг мулкий муносабатларга ноқонуний аралашувини чеклаш.

14-мақсад: Қонун устуворлиги ва конституциявий қонунийликни таъминлаш ҳамда инсон қадрини ушбу жараённинг бош мезони сифатида белгилаш.

15-мақсад: Давлат органлари ва мансабдор шахсларнинг фаолияти устидан самарали суд назоратини ўрнатиш ҳамда фуқаро ва тадбиркорлик субъектларининг одил судловга эришиш даражасини ошириш.

16-мақсад: Жамоат хавфсизлигини таъминлаш, ҳуқуқбузарликларнинг содир этилишига сабаб бўлган шарт-шароитларни ўз вақтида аниқлаш ва бартараф этишнинг самарали тизимини яратиш.

17-мақсад: Ҳуқуқни муҳофаза қилувчи органларнинг янги қиёфасини шакллантириш ва уларнинг фаолиятини халқ манфаатлари, қадр-қиммати, ҳуқуқ ва эркинликларини самарали ҳимоя қилишга йўналтириш.

18-мақсад: Суд ва бошқа органлар ҳужжатларининг ўз вақтида ва тўлиқ ижросини таъминлаш.

19-мақсад: Адвокатура институтининг инсон ҳуқуқлари, эркинликлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилишдаги салоҳиятини тубдан ошириш, шунингдек, аҳоли ва тадбиркорлик субъектларининг малакали ҳуқуқий хизматларга бўлган талабини тўлиқ қондириш.

20-мақсад: Фаол фуқаролик жамиятини ривожлантириш ҳамда фуқаролар ўртасида қонунга ҳурмат ва итоат қилиш ҳиссини шакллантириш.

2022–2026 ЙИЛЛАРГА МЎЛЖАЛЛАНГАН ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОННИНГ ТАРАҚҚИЁТ СТРАТЕГИЯСИ

"TARAQQIYOT STRATEGIYASI" MARKAZI

3 МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТНИ ЖАДАЛ РИВОЖЛАНТИРИШ ВА ЮҚОРИ ЎСИШ СУРЪАТЛАРИНИ ТАЪМИНЛАШ

21-мақсад: Иқтисодиёт тармоқларида барқарор юқори ўсиш суръатларини таъминлаш орқали келгуси беш йилда аҳоли жон бошига ялпи ички маҳсулотни – 1,6 баравар ва 2030 йилга бориб аҳоли жон бошига тўғри келадиган даромадни 4 минг АҚШ долларидан ошириш ҳамда **"даромади ўртачадан юқори бўлган давлатлар"** қаторига кириш учун замин яратиш.

22-мақсад: Миллий иқтисодиёт барқарорлигини таъминлаш ва ялпи ички маҳсулотда саноат улушини оширишга қаратилган саноат сиёсатини давом эттириб, саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажмини 1,4 бараварга ошириш.

23-мақсад: Геология-қидирув ишлари ҳажмини кескин ошириш, соҳага хусусий инвесторлар ва илғор хорижий компанияларни кенг жалб қилиш.

24-мақсад: Иқтисодиётни электр энергияси билан узлуксиз таъминлаш ҳамда **"Яшил иқтисодиёт"** технологияларини барча соҳаларга фаол жорий этиш, иқтисодиётнинг энергия самарадорлигини **20 фоизга** ошириш.

25-мақсад: Рақамли иқтисодиётни асосий **"драйвер"** соҳага айлантириб, унинг ҳажмини камида 2,5 баравар оширишга қаратилган ишларни олиб бориш. Дастурий маҳсулотлар индустрияси ҳажмини 5 баравар, уларнинг экспортини эса 10 баравар ошириб, **500 млн. АҚШ долларига** етказиш.

26-мақсад: Мамлакатда инвестиция муҳитини янада яхшилаш ва унинг жозибадорлигини ошириш, келгуси беш йилда **120 миллиард АҚШ доллари**, жумладан **70 миллиард доллар** хорижий инвестицияларни жалб этиш чораларини кўриш.

27-мақсад: Иқтисодиётда молиявий ресурсларни кўпайтириш мақсадида, келгуси 5 йилда фонд бозори айланмасини **200 млн. АҚШ долларидан 7 миллиард АҚШ долларига** етказиш.

28-мақсад: Республиканинг экспорт салоҳиятини ошириш орқали 2026 йилда республика экспорт ҳажмларини **30 миллиард АҚШ долларига** етказиш.

2022–2026 ЙИЛЛАРГА МЎЛЖАЛЛАНГАН ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОННИНГ ТАРАҚҚИЁТ СТРАТЕГИЯСИ

"TARAQQIYOT STRATEGIYASI" MARKAZI

3 МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТНИ ЖАДАЛ РИВОЖЛАНТИРИШ ВА ЮҚОРИ ЎСИШ СУРЪАТЛАРИНИ ТАЪМИНЛАШ

29-мақсад:

Тадбиркорлик фаолиятини ташкил қилиш ва доимий даромад манбаларини шакллантириш учун шароитларни яратиш, хусусий секторнинг ялпи ички маҳсулотдаги улушини **80 фоизга** ва экспортдаги улушини **60 фоизга** етказиш.

30-мақсад:

Қишлоқ хўжалигини илмий асосда интенсив ривожлантириш орқали деҳқон ва фермерлар даромадини камида 2 баравар ошириш, қишлоқ хўжалигининг йиллик ўсишини камида 5 фоизга етказиш.

31-мақсад:

Сув ресурсларини бошқариш тизимини тубдан ислоҳ қилиш ва сувни иқтисод қилиш бўйича алоҳида давлат дастурини амалга ошириш.

32-мақсад:

Чорвачилик озуқа базасини кенгайтириш ва ишлаб чиқариш ҳажмини 1,5—2 баравар кўпайтириш.

33-мақсад:

Ҳудудларни мутаносиб ривожлантириш орқали ҳудудий иқтисодиётни 1,4—1,6 бараварга ошириш.

34-мақсад:

Ҳудудларнинг муҳандислик-коммуникация ва ижтимоий инфратузилма тизимини ҳамда хизмат кўрсатиш ва сервис соҳаларини ривожлантириш.

35-мақсад:

«Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қилинг» дастури доирасида маҳаллий сайёҳлар сонини **12 млн.** нафардан ошириш ҳамда республикага ташриф буюрадиган хорижий туристлар сонини **9 млн.** нафарга етказиш.

36-мақсад:

Барча транспорт турларини узвий боғлаган ҳолда ягона транспорт тизимини ривожлантириш, йирик шаҳарлар ўртасида кунлик транспорт қатновлари асосида манзилга етиб бориш ва қайтиб келиш имкониятини яратиш.

2022–2026 ЙИЛЛАРГА МЎЛЖАЛЛАНГАН ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОННИНГ ТАРАҚҚИЁТ СТРАТЕГИЯСИ

"TARAQQIYOT STRATEGIYASI" MARKAZI

4 АДОЛАТЛИ ИЖТИМОИЙ СИЁСАТ ЮРИТИШ, ИНСОН КАПИТАЛИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ

37-мақсад: Ҳар бир фуқарога давлат ҳисобидан аниқ касб-ҳунарга ўқиш имкониятини яратиш. Касбга ўқитиш кўламини 2 баравар ошириб, жами 1 миллион нафар ишсиз фуқарони касб-ҳунарларга ўқитиш ва бу жараёнда нодавлат таълим муассасаларининг иштирокини 30 фоизга етказиш.

38-мақсад: Мактабгача таълимдаги қамров даражасини ҳозирги **67 фоиздан** камида **80 фоизга** етказиш.

39-мақсад: Мактабгача таълим тизимида таълим сифатини янги босқичга олиб чиқиш.

40-мақсад: Мактабгача таълим тизимида бюджет маблағларининг мақсадли ва самарали сарфланишини таъминлаш.

41-мақсад: Мактабларни ривожлантириш Миллий дастурини жорий этиш орқали халқ таълими тизимида қўшимча 1,2 миллион ўқувчи ўрни яратиш.

42-мақсад: 2026 йилга қадар ўқув дастурлари ва дарсликларни илғор хорижий тажриба асосида тўла қайта кўриб чиқиб, амалда жорий этиш.

43-мақсад: Малакали ўқитувчиларнинг ойлик маошларини босқичма-босқич **1 000 АҚШ доллари** эквивалентига етказиш.

44-мақсад: Мактабларда таълим сифатини ошириш, педагог-кадрларнинг билими ва малакасини халқаро даражага олиб чиқиш.

45-мақсад: Қорақалпоғистон Республикаси ва Хоразм вилоятида бошланғич синф ўқувчиларини босқичма-босқич бепул овқат билан таъминлаш.

46-мақсад: Олий таълимга қамров даражасини **50 фоизга** етказиш ва таълим сифатини ошириш.

47-мақсад: 2026 йилга қадар 10 та салоҳиятли олий таълим муассасасини QS ва THE халқаро рейтингларига киришга мақсадли тайёрлаш.

48-мақсад: Қарийб **100 минг** ўринли талабалар турар жойларини барпо этиш.

2022–2026 ЙИЛЛАРГА МЎЛЖАЛЛАНГАН ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОННИНГ ТАРАҚҚИЁТ СТРАТЕГИЯСИ

"TARAQQIYOT STRATEGIYASI" MARKAZI

4 АДОЛАТЛИ ИЖТИМОИЙ СИЁСАТ ЮРИТИШ, ИНСОН КАПИТАЛИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ

49-мақсад: 2026 йилгача нодавлат олий таълим ташкилотлари сонини камида **50 тага** етказиш.

50-мақсад: **«Эл-юрт умиди»** жамғармаси орқали эркин ва ижодий фикрлайдиган ёшларни нуфузли хорижий олийгоҳларга ўқишга юбориш кўламини 2 бараварга ошириш, бунда ёшларнинг **50 фоизини** техник, аниқ фанлар ва IT соҳаларига ўқитиш.

51-мақсад: Иқтисодиётга инновацияларни кенг жорий қилиш, саноат корхоналари ва илм-фан муассасаларининг кооперация алоқаларини ривожлантириш.

52-мақсад: Глобал инновацион индексда Ўзбекистон Республикасининг ўрнини яхшилаш ва 2030 йилга қадар **топ-50** мамлакатлари қаторига кириш.

53-мақсад: Аҳоли учун мажбурий ижтимоий кафолатларни таъминлаш, эҳтиёжманд қатламларнинг ижтимоий ҳимоясини кучайтириш.

54-мақсад: Пенсия таъминоти тизимини такомиллаштириш.

55-мақсад: Кўрсатилаётган тиббий хизматларни аҳолига янада яқинлаштириш ва қулайлигини ошириш мақсадида республика ҳудудларида тиббиёт кластерларини ташкил этиш.

56-мақсад: Аҳолига кўрсатилаётган тиббий хизмат сифатини ошириш, бюджет маблағларидан самарали фойдаланиш, тиббий хизматларни марказлаштириш ва аҳолини тиббий суғурталаш амалиётини жорий қилиш.

57-мақсад: Тиббий асбоб-ускуналарга техник хизмат кўрсатиш тизимини такомиллаштириш.

58-мақсад: Дори-дармон ва тиббий буюмлар муомаласини тартибга солиш ҳамда аҳолига арзон ва сифатли маҳсулотлар етказиб бериш тизимини такомиллаштириш.

59-мақсад: Тиббиётнинг бирламчи тиббий-санитария хизматида аҳолига малакали хизмат кўрсатиш сифатини яхшилаш, соҳага ажратиладиган маблағларни ошириш.

60-мақсад: Репродуктив ёшдаги ва ҳомиладор аёллар, болалар учун юқори технологик тиббий ёрдам кўрсатиш тизимини такомиллаштириш.

2022–2026 ЙИЛЛАРГА МЎЛЖАЛЛАНГАН ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОННИНГ ТАРАҚҚИЁТ СТРАТЕГИЯСИ

“TARAQQIYOT STRATEGIYASI” MARKAZI

4 АДОЛАТЛИ ИЖТИМОИЙ СИЁСАТ ЮРИТИШ, ИНСОН КАПИТАЛИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ

61-мақсад:

Тиббий хизматлардаги хусусий секторнинг улушини **25 фоизга** етказиш.

62-мақсад:

Мамлакатда ишлаб чиқариладиган дори-дармон ва тиббиёт воситаларининг улушини 80 фоизга етказиш.

63-мақсад:

Санитария-эпидемиология хизматининг халқаро мақомга эга лабораторияларини ташкил этиш.

64-мақсад:

Ҳудудларда бирламчи тиббий хизматни **«бир қадам»** тамойили асосида ташкил этиш.

65-мақсад:

Малакали шифокорларнинг ойлик маошларини босқичма-босқич **1 000 АҚШ доллари** эквивалентига етказиш.

66-мақсад:

Ногиронлиги бўлган шахсларни қўллаб-қувватлашнинг самарали тизимини шакллантириш, уларнинг ҳаёт сифати ва даражасини ошириш.

67-мақсад:

Жисмоний тарбия ва спорт билан мунтазам шуғулланадиган фуқароларнинг сонини ошириш.

68-мақсад:

Олимпия ва Паралимпия ҳаракатини ривожлантириш.

69-мақсад:

Хотин-қизларни қўллаб-қувватлаш, уларнинг жамият ҳаётидаги фаол иштирокини таъминлаш.

70-мақсад:

Ёшларга оид давлат сиёсатини такомиллаштириш.

2022–2026 ЙИЛЛАРГА МЎЛЖАЛЛАНГАН ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОННИНГ ТАРАҚҚИЁТ СТРАТЕГИЯСИ

"TARAQQIYOT STRATEGIYASI" MARKAZI

5 МАЪНАВИЙ ТАРАҚҚИЁТНИ ТАЪМИНЛАШ ВА СОҲАНИ ЯНГИ БОСҚИЧГА ОЛИБ ЧИҚИШ

71-мақсад:

Эзгулик ва инсонпарварлик тамойилига асосланган **«Ҳаракатлар стратегиясидан – тараққиёт стратегияси сари»** ғоясини кенг тарғиб этиш орқали жамиятда соғлом дунёқараш ва бунёдкорликни умуммиллий ҳаракатга айлантириш.

72-мақсад:

Аҳолига ахборот-кутубхона хизматини кўрсатишни янада ривожлантириш, китобхонликни кенг оммалаштириш ҳамда **«Китобсевар миллат»** умуммиллий ғоясини рўёбга чиқариш.

73-мақсад:

Буюк аждодларимизнинг бой илмий меросини чуқур ўрганиш ва кенг тарғиб этиш.

74-мақсад:

Жамиятда миллатлараро тотувлик ва динлараро бағрикенглик муҳитини мустаҳкамлаш.

75-мақсад:

Тасвирий ва амалий санъат ҳамда дизайн йўналишларини ривожлантириш, аҳолининг бадиий-эстетик дидини юксалтириш.

76-мақсад:

Маданият ва санъат соҳаларини янада ривожлантириш, маданият муассасалари ва объектларининг моддий-техника базасини янада яхшилаш.

77-мақсад:

Ўзбекистон тарихини ўрганиш ва тарғиб қилишни янада ривожлантириш.

78-мақсад:

Миллий кино санъатини ривожлантириш.

2022–2026 ЙИЛЛАРГА МЎЛЖАЛЛАНГАН ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОННИНГ ТАРАҚҚИЁТ СТРАТЕГИЯСИ

"TARAQQIYOT STRATEGIYASI" MARKAZI

6 МИЛЛИЙ МАНФААТЛАРДАН КЕЛИБ ЧИҚҚАН ҲОЛДА УМУМБАШАРИЙ МУАММОЛАРГА ЁНДАШИШ

79-мақсад:

Аҳоли саломатлиги ва генофондига зиён етказадиган мавжуд экологик муаммоларни бартараф этиш.

80-мақсад:

Экология ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш, шаҳар ва туманларда экологик аҳволни яхшилаш, **«Яшил макон»** умуммиллий лойиҳасини амалга ошириш.

81-мақсад:

Ўрмонлар майдонини кенгайтириш.

82-мақсад:

Экстремизм ва терроризмга қарши курашишнинг самарали механизмларини шакллантириш.

83-мақсад:

Давлат хизматида ҳалоллик стандартларини жорий этиш.

84-мақсад:

Коррупцияга мойил соҳа ва тармоқларни аниқлаш, коррупциявий омилларни бартараф этиш тизимининг самарадорлигини ошириш, жамиятда коррупцияга нисбатан муросасиз муносабатни шакллантириш.

85-мақсад:

Мамлакатда янги иш ўринлари яратиш, аҳоли даромадларини ошириш ва шу орқали 2026 йил якунига қадар камбағалликни камида 2 бараварга қисқартириш.

86-мақсад:

Хавфсиз, тартибли ва қонуний меҳнат миграциясини ҳамда самарали миграция сиёсатини юритиш.

87-мақсад:

«Ватандошлар» жамоат фонди орқали хорижий давлатлардаги юртдошларимиз билан доимий ва самарали алоқалар ўрнатиш.

88-мақсад:

Пандемияларга қарши курашиш ишларининг самарадорлигини ошириш.

2022–2026 ЙИЛЛАРГА МЎЛЖАЛЛАНГАН ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОННИНГ ТАРАҚҚИЁТ СТРАТЕГИЯСИ

“TARAQQIYOT STRATEGIYASI” MARKAZI

7 МАМЛАКАТИМИЗ ХАВФСИЗЛИГИ ВА МУДОФАА САЛОҲИЯТИНИ КУЧАЙТИРИШ, ОЧИҚ, ПРАГМАТИК ВА ФАОЛ ТАШҚИ СИЁСАТ ОЛИБ БОРИШ

89-мақсад: Фуқароларнинг ахборот олиш ва тарқатиш эркинлиги борасидаги ҳуқуқларини янада мустаҳкамлаш.

90-мақсад: Давлатнинг мудофаа қобилиятини янада мустаҳкамлаш, Қуролли Кучларнинг жанговар шайлигини, унинг имкониятлари ва қобилиятини кучайтириш.

91-мақсад: Ҳарбий хизматчилар, уларнинг оила аъзоларининг ижтимоий ҳимоясини ҳар томонлама кучайтириш.

92-мақсад: Фавқулодда вазиятларнинг олдини олиш ва бартараф этишнинг самарали тизимини яратиш.

93-мақсад: Мамлакатнинг халқаро муносабатлардаги тенг ҳуқуқли субъект сифатидаги ролини ошириш.

94-мақсад: Марказий Осиёда хавфсизлик, савдо-иқтисодий, сув, энергетика, транспорт ва маданий-гуманитар соҳалардаги яқин ҳамкорликни сифат жиҳатидан юқори босқичга олиб чиқиш.

95-мақсад: Анъанавий ҳамкорларимиз билан муносабатларни янада ривожлантириш, ташқи алоқалар географиясини кенгайтиришга устувор аҳамият қаратиб, иқтисодий дипломатияни кучайтириш.

96-мақсад: Ўзбекистоннинг Бирлашган Миллатлар Ташкилоти органлари ва институтлари, глобал ва минтақавий иқтисодий, молиявий ва гуманитар ташкилотлардаги фаолиятини кучайтириш.

97-мақсад: Жаҳон савдо ташкилотига аъзо бўлиш ва Евроосиё Иқтисодий Иттифоқи билан интеграция жараёнларини чуқурлаштириш.

98-мақсад: Жаҳон ҳамжамияти аудиториясида мамлакатимиз имижини оширишга қаратилган ахборотлар етказиш самарадорлигини ошириш.

99-мақсад: Ташқи сиёсий ва ташқи иқтисодий фаолиятнинг норматив-ҳуқуқий базасини ҳамда халқаро ҳамкорликнинг шартномавий-ҳуқуқий асосларини такомиллаштириш.

100-мақсад: Ўзбекистон Республикасининг хориждаги дипломатик ваколатхоналари ва консуллик муассасалари томонидан Ўзбекистоннинг чет эллардаги фуқароларига хизмат кўрсатиш тизимини такомиллаштириш.

2017–2022 ЙИЛЛАРГА МЎЛЖАЛЛАНГАН ДАВЛАТ ДАСТУРЛАРИДА НАЗАРДА ТУТИЛГАН ЧОРА-ТАДБИРЛАР УЧУН АЖРАТИЛГАН МАБЛАҒЛАР ТАҲЛИЛИ

“TARAQQIYOT STRATEGIYASI” MARKAZI

2017–2021 йилларга мўлжалланган **Ҳаракатлар стратегияси** доирасида:

2017 йил
“Халқ билан мулоқот ва инсон манфаатлари йили” дастури
37 687,0 млрд.сўм
8 349,0 млн. АҚШ доллари

2018 йил
“Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили” дастури
11 239,2 млрд.сўм
1 284,9 млн. АҚШ доллари

2019 йил
“Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили” дастури
16 998,6 млрд.сўм
8 106,5 млн. АҚШ доллари

2020 йил
“Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили” дастури
18 171,4 млрд.сўм
10 301,5 млн. АҚШ доллари

2021 йил
“Ёшларни қўллаб-қувватлаш ва аҳоли саломатлигини мустаҳкамлаш йили” дастури
29 492,7 млрд.сўм
2 600,4 млн. АҚШ доллари

2022–2026 йилларга мўлжалланган **Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси** доирасида:

2022 йил
“Инсон қадрини улуғлаш ва фаол маҳалла йили” дастури
55 000,0 млрд.сўм
11 700,0 млн. АҚШ доллари